

---

## NEWS RELEASE

For Immediate Release  
2018CITZ0017-001280  
June 25, 2018

Ministry of Citizens' Services

**New strategy to modernize government purchasing, drive innovation**  
(disponible en français en bas de page)

VICTORIA – A new procurement strategy is being introduced to change the way government buys goods and services and make it easier for businesses to access opportunities.

“We will take full advantage of government’s buying power to create opportunities for businesses of all sizes. These changes will help grow local economies, create jobs throughout the province, and make good use of made-in-B.C. innovation,” said Jinny Sims, Minister of Citizens’ Services. “By simplifying the procurement process, we will provide value for taxpayers and ensure the opportunities are shared with people and communities around the province.”

Government’s modernized approach to procurement will remove barriers for small, medium and Indigenous businesses; promote innovation; increase the focus on social, environmental and economic outcomes for people and communities; and enhance procurement capacity within ministries. The strategy also improves transparency in the Province’s purchasing processes.

The major changes in the strategy include:

- Streamlining processes to make access to opportunities more transparent and less cumbersome by replacing the 20-year-old BC Bid system.
- Designing clear, simple-to-use processes targeted to the size of the procurement.
- Introducing a “procurement concierge” program, to act as a matchmaker between government buyers and suppliers of innovative products.
- Creating opportunities for startups to co-develop solutions with buyers, and ensuring, wherever possible, local supply lines are utilized.
- Ensuring B.C. suppliers are preferred, while still meeting trade obligations.
- Creating a new analysis process for large strategic contracts to improve opportunity for businesses of all sizes.
- Introducing new social and environmental purchasing guidelines to realize added benefits for British Columbians.
- Implementing a centralized tool to manage pre-qualified contractor lists.

“Making it simpler and more straightforward for B.C. companies of all sizes to sell to the provincial government is a good thing for our economy,” said Jill Tipping, president and CEO, BC Tech Association. “B.C.’s tech companies can bring tremendous value to government through innovation, user-oriented design and speed to market. And having the provincial government as a reference customer will help tech companies grow sales within B.C. and for export.”

B.C.’s new procurement strategy included input from over 200 vendor representatives and

industry groups from the technology, construction and economic sectors, as well as government ministries.

“Procuring construction services in the public sector is highly specialized,” said Chris Atchison, president, B.C. Construction Association. “At BCCA, we have been working very closely with the Ministry of Citizen’s Services and other branches of government to be a champion for fair, open and transparent processes. Modernization is a big part of that, and we sincerely applaud the efforts of Minister Sims and her team - not least because government, as a major owner of construction, has the potential to positively impact thousands of construction contracts through its approach to procurement.”

The B.C. government spends over \$6 billion annually on goods and services.

"Delivering good value for dollars spent, driving innovation and creating good paying jobs across our province, this new procurement strategy means B.C. is open for business," Sims said.

**Learn More:**

British Columbia Procurement Strategy: [www.gov.bc.ca/ProcurementStrategy](http://www.gov.bc.ca/ProcurementStrategy)

**Contact:**

Joanne Whittier  
Communications Manager  
Ministry of Citizens’ Services  
250 387-0172

---

Connect with the Province of B.C. at: [news.gov.bc.ca/connect](http://news.gov.bc.ca/connect)

# COMMUNIQUÉ

Pour diffusion immédiate  
2018CITZ0017-001280  
25 juin 2018

Ministère des Services aux citoyens

## **Une nouvelle stratégie pour moderniser les approvisionnements publics et stimuler l'innovation**

VICTORIA – Une nouvelle stratégie d'approvisionnement vient d'être lancée afin de changer la façon dont le gouvernement achète des biens et des services et d'offrir plus de possibilités aux entreprises.

« Nous allons profiter au maximum du pouvoir d'achat du gouvernement pour créer des possibilités pour les entreprises de toutes tailles. Ces changements aideront à la croissance des économies locales, créeront de l'emploi partout dans la province et feront bon usage de l'innovation *made in BC*, a déclaré Jinny Sims, ministre des Services aux citoyens. En simplifiant les procédures des marchés publics, nous offrons plus de valeur pour leur argent aux contribuables et nous assurons que les avantages qui en découlent seront partagés entre les citoyens et les collectivités de partout dans la province. »

L'approche modernisée du gouvernement en matière d'approvisionnement public permettra de lever les obstacles pour les petites et moyennes entreprises et pour les entreprises autochtones, favorisera l'innovation et mettra davantage l'accent sur les perspectives sociales, environnementales et économiques futures pour les citoyens et les collectivités, en plus d'améliorer la capacité d'approvisionnement au sein même des ministères. La stratégie améliorera également la transparence des procédures liées aux marchés publics de la province.

Les principaux changements qui découleront de la stratégie sont les suivants :

- Accélération des procédures, pour plus de transparence et moins de lourdeur administrative dans l'accès aux possibilités d'approvisionnement, grâce au remplacement du système de soumissions BC Bid, qui date de 20 ans.
- Conception de procédures claires et conviviales adaptée à l'envergure de l'approvisionnement concerné.
- Lancement d'un programme de « procurement concierge » (concierge des marchés publics), qui pourra jumeler acheteurs gouvernementaux et fournisseurs de produits novateurs.
- Création de possibilités pour les entreprises en démarrage de trouver conjointement avec les acheteurs des solutions où, dans la mesure du possible, des chaînes d'approvisionnement locales seraient utilisées.
- Assurance que les fournisseurs de la Colombie-Britannique seront privilégiés, tout en respectant les obligations commerciales existantes du gouvernement.
- Création d'une nouvelle procédure d'analyse pour les grands contrats stratégiques afin d'améliorer les possibilités pour les entreprises de toutes tailles.
- Instauration de nouvelles directives d'achat sociales et environnementales qui permettront d'offrir une valeur ajoutée aux Britanno-Colombiens.
- Mise en place d'un outil centralisé de gestion des listes d'entrepreneurs déjà approuvés.

« Simplifier la procédure pour permettre aux entreprises de toutes tailles de la Colombie-

Britannique de vendre des produits ou des services au gouvernement provincial est certainement une bonne chose pour notre économie, a déclaré Jill Tipping, présidente et chef de la direction de la BC Tech Association. Les entreprises du secteur des technologies en Colombie-Britannique peuvent être d'un apport précieux pour le gouvernement grâce à l'innovation dont elles font preuve, à leurs concepts axés sur les utilisateurs et leur mise en place rapide sur le marché. Compter le gouvernement provincial sur sa liste de clients aidera certainement les compagnies du secteur des technologies à accroître leurs ventes dans la province et à exporter. »

La nouvelle stratégie d'approvisionnement public de la Colombie-Britannique a tenu compte des commentaires et observations de plus de 200 représentants de fournisseurs et de groupes des industries des secteurs des technologies, de la construction et d'autres secteurs économiques, et de ministères du gouvernement.

« L'approvisionnement en services de construction destinés au secteur public est un domaine hautement spécialisé, a déclaré Chris Atchison, président de la B.C. Construction Association. À l'association, nous avons travaillé en étroite collaboration avec le Ministry of Citizen's Services et avec d'autres directions du gouvernement afin de militer pour des procédures équitables, ouvertes et transparentes. La modernisation des procédures est une part importante de ce travail, et nous saluons ce qu'ont accompli la ministre Sims et son équipe — ne serait-ce que parce que le gouvernement, en tant que maître d'œuvre important, peut avoir des effets positifs sur des milliers de contrats de construction grâce à son approche des marchés publics. »

Le gouvernement de la Colombie-Britannique consacre plus de 6 milliards de dollars par année à l'achat de biens et de services.

« En offrant une bonne valeur pour chaque dollar dépensé, en stimulant l'innovation et en créant des emplois de qualité bien rémunérés, cette nouvelle stratégie d'approvisionnement signifie clairement que la Colombie-Britannique est prête à faire des affaires », a conclu la ministre Sims.

### **Pour en savoir plus**

Stratégie d'approvisionnement public de la Colombie-Britannique :  
[www.gov.bc.ca/ProcurementStrategy](http://www.gov.bc.ca/ProcurementStrategy)

### **Renseignements additionnels:**

Joanne Whittier  
Gestionnaire des communications  
Ministry of Citizens' Services  
250 387-0172

---

Branchez-vous sur la Colombie-Britannique: [news.gov.bc.ca/connect](http://news.gov.bc.ca/connect) (en anglais seulement)